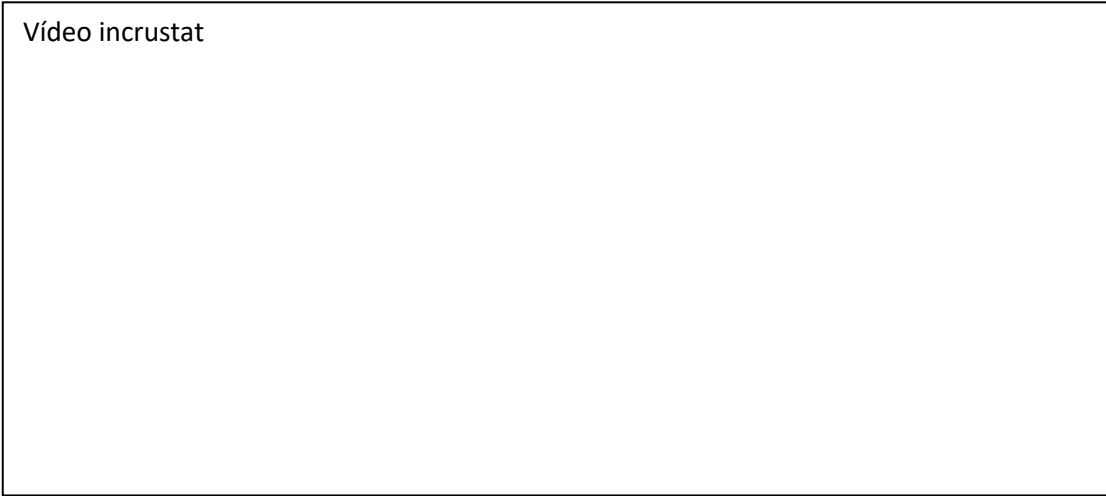


NOTA DE PREMSA

TRAM es mou a ritme de trap en la nova campanya de civisme

- **TRAM aposta pels nous llenguatges audiovisuals i gèneres musicals més alternatius per promoure la campanya de civisme d'enguany i arribar als usuaris de TRAM més joves.**
- **El vídeo, que es distribuirà per les xarxes socials i els canals propis del tramvia, el protagonitza una reproducció del filòsof Immanuel Kant cantant trap i defensant el civisme al TRAM.**

Vídeo incrustat

A large rectangular box with a thin black border, intended for an embedded video. The text 'Vídeo incrustat' is located in the top-left corner of the box.

Barcelona, 13 de març de 2019. TRAM comença avui la nova campanya de civisme dirigida als seus usuaris més joves amb una figura tan present en els seus estudis com és Kant i amb una música tan actual en les seves llistes de reproducció com el trap.

El vídeo ha sorgit de la tendència de contraposar els elements clàssics amb estils de música urbans. Interpretar l'ímeratiu categòric de Kant amb el ritme i el llenguatge audiovisual dels clips de trap ofereix una narrativa renovadora. A més, veure personatges clàssics amb un comportament més alternatiu, fora dels marcs en què apareixen habitualment, permet que el públic més jove li dediqui més atenció.



El vídeo que es difondrà per les xarxes socials i els canals propis del tramvia de Barcelona l'han coproduït Paradise Falls i Christian Flores.

Més informació a:

www.tram.cat

I als canals en línia:

www.twitter.com/TRAM_Barcelona

www.facebook.com/TRAM-Barcelona

https://www.instagram.com/tram_barcelona

Contacte de premsa:

Anna Viñals - avinyals@tram.cat - 629 575 150